

×

Dans
ce numéro

d'**HÔTELLERIE** et
GASTRONOMIE HEBDO

N° 33

Page

ATRIUM

II UN HÔTEL DE LUXE À NENDAZ
Exploité par le groupe BOAS, le nouvel établissement de 62 chambres ouvrira ses portes le 7 décembre au cœur de la station valaisanne

ACTUEL

III POUR LA RÉINSERTION DES CHÔMEURS
Spécialiste du placement fixe et temporaire dans l'hôtellerie-restauration, Hotelis reconduit son programme de réinsertion

À LA UNE

IV-V LA CHINE S'OUVRE AUX VINS CHINOIS
Promise à devenir la première puissance économique de la planète, la Chine consomme toujours plus de tout, et de vin en particulier

ECLAIRAGE

VI FABIO TOFFOLON EN AFRIQUE DU SUD
Le jeune cuisinier des restaurants Schöngrün du Centre Paul Klee a remporté la finale suisse du Concours des Jeunes Chefs Rôtisseurs

HOTEL & GASTRO UNION

VIII GASTRO-MANIA REMET ÇA!
Le 4 novembre, Beaulieu Lausanne accueille la seconde édition de Gastro-mania consacrée aux acteurs de l'hôtellerie-restauration

MOSAÏQUE

X LES VENDANGES AU CŒUR DU MÉDOC
Reportage à l'occasion des vendanges au cœur du Médoc, à l'heure du tri du raisin, pour ce qui sera le millésime 2013

CAHIER ALLEMAND

- 2 FOODPAIRING
Dem Trend auf der Spur
- 3 ZWEITWOHNUNGEN
Ausnahmen stossen auf heftige Kritik
- 4 GLOBAL CHEFS CHALLENGE
Ein Schweizer ist im Final dabei
- 6 DER APFEL
Des Schweizers liebste Frucht
- 8 NEUHEITEN IM SCHAUFENSTER
- 10 CURRYWURST
Ein Museum für die berühmteste Wurst der Welt
- 11 INSZENIERTE FERIEWOHNUNGEN
In Wien können Gäste in Wohnungen mit einem fiktiven Besitzer logieren
- 13 WEIN
Ein passendes Glas für jede Rebsorte
- 14 SAISONHOTELLERIE
Für Sommerhotels gehen jetzt die Rollläden runter
- 15 LAVANDA
Zwei Restaurationsprofis gründen einen Online-Shop
- 16 ZUKUNFTSTAGUNG DES SBKPV
Eine erfolgreiche Tagung des Schweizer Bäckerei- und Konditorei-Personal-Verbandes
- 16 VITA
Mitglieder im Profil
- 17 KURSE UND VERANSTALTUNGEN

×



Le nouvel hôtel Nendaz 4 Vallées comptera 62 chambres et suites.

Nendaz entame une nouvelle ère touristique avec le groupe BOAS

Prévue le 7 décembre prochain, l'inauguration de l'hôtel Nendaz 4 Vallées marquera une nouvelle étape dans le développement de la station valaisanne. Avec ses 62 chambres et suites, l'établissement sera en effet le premier de sa catégorie (4 étoiles supérieur) à voir le jour à Nendaz, où l'offre est pour l'heure essentiellement centrée sur les appartements de location, les Bed & Breakfasts et les formules hybrides comme celle des chalets avec service hôtelier. Né sous l'impulsion de Jean-Daniel Masserey, le directeur du cabinet d'architecture qui a réuni le financement et assuré la construction du complexe Mer de Glace au sein duquel l'hôtel est intégré, le projet comprendra également un spa d'une superficie de 2200 m², ainsi que plusieurs salles de séminaire, le tout exploité par le groupe BOAS qui a signé un contrat de gestion pour une durée initiale de 10 ans, avec la possibilité de le prolonger à deux reprises pour cinq ans. «L'ouverture prochaine de cette structure hôtelière inédite permettra à Nendaz de monter en gamme, de diversifier son offre touristique, de développer le tourisme d'affaires et de valoriser le cœur de la station. Une aubaine pour l'ensemble des opérateurs», se réjouit Sébastien Epiney, directeur de Nendaz Tourisme.

L'enjeu est de taille pour Nendaz, qui, face à la concurrence accrue des autres stations, suisses ou étrangères, a entamé depuis plusieurs années une réflexion de fond. Car si les nuitées ont progressé de manière constante entre 2002 et 2010, passant de 540.000 à plus de 700.000, preuve que Nendaz a su se profiler sur le marché où elle revendique son statut de station familiale, l'absence d'une offre hôtelière digne de ce nom a créé au fil du temps une certaine frustration, notamment au sein de Nendaz Tourisme lorsqu'il fallait décliner les demandes émanant du secteur MICE. Jusqu'à présent, les efforts ont surtout porté sur les infrastructures (voies d'accès, voirie, etc.), mais l'aménagement de la

route des Ecluses – l'artère principale le long de laquelle se trouve le nouvel hôtel – est désormais l'une des priorités de la commune. «Découpée en cinq zones, la route des Ecluses sera progressivement aménagée, avec la création entre autres d'une petite place située en face des arcades commerciales, et une chose est sûre: l'hôtel Nendaz 4 Vallées occupera une place centrale dans le nouveau dispositif», poursuit Sébastien Epiney. C'est la raison pour laquelle les autorités ont d'emblée soutenu le projet Mer de Glace, achetant l'un des étages du parking souterrain qui s'inscrira dans un nouveau concept de mobilité en cours d'élaboration, finançant en partie le funiculaire qui relie le bas de la station à la télécabine et aménageant à ses frais la place pavée devant l'hôtel Nendaz 4 Vallées.

NENDAZ revendique son statut de station familiale mais devrait pouvoir se profiler auprès d'une nouvelle clientèle grâce à ce nouvel hôtel.

Du côté de BOAS, on se prépare activement à l'inauguration de cet établissement dont la construction aura coûté 36 millions de francs (dont six rien que pour l'aménagement intérieur), sur un total de 140 millions de francs pour le complexe Mer de Glace, et qui emploiera dans un premier temps une quarantaine de collaborateurs. A quelques jours de l'ouverture, Yves Mudry, directeur de l'hôtel, travaille étroitement avec les différents départements du groupe fondé par Bernard Russi et son épouse, afin d'être prêt pour le jour J et la période de Noël qui affiche d'ores et déjà complet. «Notre mission consistera à donner une âme à ce complexe dont le spa et les restaurants seront ouverts à tous, à commencer par le carnotzet L'Aigle logé au niveau du lobby», explique Yves Mudry, Valaisan d'origine et diplômé de l'Ecole hôtelière de Lausanne, et qui a fait une grande partie de sa carrière en Asie au sein de la chaîne Starwood Hotels & Resorts. Quant au nom du chef de cuisine et du concept de restauration qui seront mis en place dans l'établissement situé au premier étage, doté d'une terrasse avec vue sur les Alpes, ils seront communiqués ultérieurement.

Patrick Claudet

+ REVUE DE PRESSE +

Tribune
de Genève

C'est celui qui dit qui l'est
Des révélations qui «risquent d'ébranler un mythe et de révolutionner les appellations traditionnelles», prévient-on dans le quotidien genevois, depuis que des archéologues britanniques «affirment que les Anglais mangeaient des cuisses de grenouilles bien avant que les Français n'en fissent seulement la possibilité». Une affirmation qui se base sur «des fouilles effectuées aux environs du célèbre site mégalithique de Stonehenge où ils ont retrouvé, aux côtés d'arêtes de poisson et de restes d'auroch, l'ancêtre du bovin, des os de cuisse de grenouilles datant de 7596 à 6250 avant notre ère». Les Français quant à eux auraient commencé à proposer les cuisses de grenouilles sur les cartes de menu au 12^e siècle seulement. Conséquence: l'appellation anglaise «froggies» désignant les Français trouvera dans cette découverte une excellente raison de désigner les Anglais eux-mêmes.

LARGEUR.COM

Genève en capitale de la nuit
«Kalvingrad». Tel est le surnom rapporté ici par le magazine en ligne désignant «une Genève à la vie nocturne et soviétique». «Une appellation, dit-on, apparue suite aux fermetures en série qui ont frappé la scène alternative de la ville dans les années 2000.» Mais il n'est jamais trop tard pour faire changer les choses, en témoigne la proposition des autorités genevoises de libéraliser les horaires d'ouverture des discothèques et des restaurants. Et pas qu'un peu! Puisque que le projet de loi déposé par le ministre en charge du Département des affaires régionales «autorise l'ouverture des discothèques jusqu'à 7h du matin en semaine et 8h le week-end» et «il permet aussi aux établissements qui servent de la restauration chaude de rester ouverts 24h/24 du jeudi au samedi». Une proposition «désormais entre les mains du parlement, où tenants de la liberté économique, gardiens de la santé publique, défenseurs des salariés et promoteurs de la culture s'affronteront».

LE CHIFFRE

0

Zéro, rien... pas la moindre réaction psychologique. C'est ce qui ressort d'une étude allemande qui a mis évidence le fait que mâcher du popcorn pendant des nouvelles pubs diffusées avant les films empêcherait le cerveau de les mémoriser. Pub ou pop-corn? Choix cornélien.